

CZYM JEST INICJATYWA GLOBAL COMPACT?

Inicjatywa ONZ Global Compact, zainaugurowana w 2000 roku, to wezwanie skierowane do agend ONZ, biznesu, społeczeństwa obywatelskiego oraz władz, aby w swojej działalności kierowali się dziesięcioma podstawowymi zasadami z zakresu praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Poprzez działania zbiorowe, Inicjatywa ta ma na celu wdrażanie tych dziesięciu zasad w działalności biznesowej na całym świecie oraz przyspieszenie prac wspomagających osiągnięcie celów ONZ. Zrzeszająca ponad 3000 firm z ponad 100 krajów, Global Compact jest największą na świecie dobrowolną Inicjatywą obywatelstwa korporacyjnego.

Prawa autorskie

Niniejszy dokument chroniony jest przez ONZ prawem autorskim. Powielanie i rozpowszechnianie tego dokumentu w celach informacyjnych lub korzystanie z niego w związku z uczestnictwem w Inicjatywie Global Compact nie wymaga udzielenia uprzedniej zgody przez Biuro Global Compact. Jednak ani niniejszy dokument, ani jego fragmenty nie mogą być powielane, przechowywane, tłumaczone lub rozpowszechniane w jakiegokolwiek formie lub za pomocą jakichkolwiek środków (elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających bądź innych) w innych celach, bez uzyskania uprzedniej zgody na piśmie od Biura Global Compact.

Znaki towarowe

Logo Inicjatywy Global Compact oraz logo We Support the Global Compact [Popieramy Inicjatywę Global Compact] są znakami towarowymi ONZ. Nie można ich wykorzystywać lub rozpowszechniać z wyjątkiem sytuacji określonych w *Zasadach korzystania z logo Inicjatywy Global Compact ONZ* dostępnych na stronie

http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/Global_Compact_Logo/GC_Logo_Policy.html

SPIS TREŚCI

CZYM JEST INICJATYWA GLOBAL COMPACT?	1
TWÓJ PRZEWODNIK W ZAKRESIE ZAANGAŻOWANIA W INICJATYWĘ ONZ GLOBAL COMPACT.....	4
POWITANIE PRZEZ LIDERÓW BIZNESU	5
GLOBAL COMPACT – Prawdziwa Globalna Inicjatywa	6
Zobowiązanie korporacyjne	6
Korzyści płynące z uczestnictwa w Inicjatywie Global Compact	7
Inicjatywa Global Compact a inne Inicjatywy odpowiedzialnego biznesu	8
WDRAŻANIE ZASAD GLOBAL COMPACT.....	9
Dziesięć elementów Modelu Działania stanowią:.....	11
RAPORT ROCZNY	14
Informowanie o postępach	14
Znaczenie „Raportu rocznego z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact” (ang. COP)14	
Trzy kroki: opracowanie, udostępnienie i złożenie „Raportu rocznego z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact”	15
Krok 1: Opracowanie raportu rocznego	15
Krok 2: Udostępnienie raportu interesariuszom firmy	15
Krok 3: Opublikowanie/zamieszczenie raportu rocznego na stronie Inicjatywy Global Compact	16
Wskazówki i uwagi	16
Wybierz swój język	16
Określ zakres	16
Ustal powiązania	16
Nie zaczynaj od początku	17
Bądź konkretny.....	17
Raportowanie dotyczące działalności spółek zależnych	17
Opracuj swój raport wokół zasad	17
Konsekwencje niespełnienia wymagań dotyczących raportowania	17
Złożenie raportu wstępnego	17
Złożenie kolejnego raportu rocznego.....	18
Złożenie niepełnego raportu	18
MAKSYMALIZOWANIE ZAANGAŻOWANIE	19
Partnerstwa	19

Sieci Lokalne	20
Wspieranie i budowanie świadomości	22
Dialog dotyczący prowadzonej polityki i kształcenie	22
Działania zbiorowe	23
ZAKOŃCZENIE	24
KONTAKT	25
Podziękowania	25
DZIESIĘĆ ZASAD INICJATYWY GLOBAL COMPACT	26

TWÓJ PRZEWODNIK W ZAKRESIE ZAANGAŻOWANIA W INICJATYWĘ ONZ GLOBAL COMPACT

Z ogromną przyjemnością witamy Cię w gronie nowych uczestników Inicjatywy Global Compact. Właśnie przystąpiłeś do największej na świecie dobrowolnej Inicjatywy obywatelstwa korporacyjnego, zrzeszającej tysiące podmiotów gospodarczych ze wszystkich kontynentów, a ponadto setki organizacji obywatelskich i pracowniczych.

Przygotowaliśmy ten przewodnik w celu ułatwienia nowym uczestnikom orientacji w założeniach Inicjatywy ONZ Global Compact oraz zmaksymalizowania korzyści wynikających z uczestnictwa w tej Inicjatywie. Poprowadzi Cię on przez główne etapy uczestnictwa oraz pomoże w opracowaniu odpowiedniej strategii, dzięki której odniesiesz sukces w swojej działalności i osiągniesz zamierzone cele. Naszą intencją jest stałe udoskonalanie tego przewodnika tak, aby odpowiadał potrzebom kolejnych nowych uczestników. Dlatego będziemy wdzięczni za Twoje komentarze i uwagi zwrotne odnośnie niniejszej publikacji.

Przewodnik zawiera pięć zasadniczych elementów:

- 1, uwagi wstępne;*
- 2, pomysły na wdrożenie zasad Global Compact;*
- 3, pomoc w przygotowaniu „Raportu rocznego z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact”;*
- 4, analizę możliwości zaangażowania;*
- 5, katalog pomocnych narzędzi i publikacji.*

Global Compact jest Inicjatywą wymagającą zaangażowania ze strony uczestników. Powinni oni prowadzić taką politykę zaangażowania, która obejmuje wszystkie aspekty działalności biznesowej oraz przeniknie strategię korporacyjną i kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa. Z naszego doświadczenia wynika, że postępując w ten sposób, poszczególne firmy osiągają maksymalne korzyści, a w ślad za tym doskonale sobie radzą nie tylko z ryzykiem, ale i z możliwościami, jakie stwarza epoka globalizacji.

Mamy zatem nadzieję, że niniejszy przewodnik będzie Ci służył wymierną pomocą.

Z poważaniem,

Georg Kell
Dyrektor Wykonawczy
Inicjatywa ONZ Global Compact

POWITANIE PRZEZ LIDERÓW BIZNESU

Szanowny Uczestniku,

Witamy Cię w gronie przystępujących do Inicjatywy ONZ Global Compact. Dzięki osobistemu zaangażowaniu przyłączyłeś się do szybko rozwijającej się sieci zrzeszającej przedsiębiorstwa i innych interesariuszy z całego świata, pragnących przyczynić się do stworzenia bardziej zintegrowanego i stabilnego rynku światowego.

Osiągnięcie statusu lepiej funkcjonującego obywatela korporacyjnego nie jest łatwe; wiele przedsiębiorstw uważa, że samo podjęcie pierwszych kroków w tym kierunku jest ponad miarę ich możliwości, co je niekiedy zniechęca. Inne zaś na wstępie uświadamiają sobie, że w wielu aspektach swojej działalności realizują już zasady Inicjatywy Global Compact. Niezależnie od tego, jaki jest Twój punkt wyjścia, wkrótce odkryjesz, że wdrażanie uniwersalnych wartości do prowadzonej przez Ciebie działalności jest nie tylko realizowaną w praktyce dobrą strategią zarządzania i zmniejszania różnego rodzaju ryzyka, na jakie narażony jest biznes w dzisiejszych czasach. To także skuteczny mechanizm, gwarantujący sukces przy odkrywaniu wcześniej nieznanymi możliwości i budowaniu zaufania na nowych rynkach. Te namacalne korzyści odczuwane są przez wielu uczestników Inicjatywy Global Compact; międzynarodowe korporacje i małe przedsiębiorstwa. Powiedzenie „Czynienie dobra oplaca się” („Do well by doing good”) osiągnęło rangę jednej z najsilniej przemawiających propozycji promocji wartości spierających odpowiedzialne praktyki biznesowe.

Inicjatywa Global Compact dostarcza cennego wsparcia już od samego początku uczestniczenia w niej. Niniejszy, „powitalny” przewodnik pomoże Ci zrozumieć nasze oczekiwania względem Twojego uczestnictwa, a także przedstawi różne możliwości zaangażowania w Inicjatywę celem lepszego wykorzystania jej na korzyść Twojej działalności biznesowej. Mam nadzieję, że ta publikacja okaże się pomocna.

Z poważaniem,

Mark Moody Stuart

Przewodniczący Anglo-American plc

Przewodniczący Fundacji na Rzecz Inicjatywy Global Compact

Członek Zarządu Inicjatywy Global Compact

Szanowny Uczestniku,

Jako Członek Zarządu Inicjatywy Global Compact i przedstawiciel uczestniczącego w niej przedsiębiorstwa, chciałbym pogratulować Ci przystąpienia do największej na świecie dobrowolnej Inicjatywy obywatelstwa korporacyjnego.

Global Compact ma wiele do zaoferowania. Szybko zauważysz, że stosowanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych poprzez wdrożenie naszych dziesięciu zasad przyczyni się do wygenerowania zrównoważonej wartości dla Twojej firmy. Stosowanie tych praktyk pomoże także stworzyć sprzyjające środowisko, niezbędne dla rozwoju biznesu.

Przystąpiłeś do niezwykle aktywnej i zorientowanej na praktykę globalnej sieci oferującej różne możliwości aktywnego zaangażowania – począwszy od prowadzenia konstruktywnego dialogu w zakresie kwestii fundamentalnych, poprzez organizowanie kursów, szkoleń, aż do budowania partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju i dobrobytu. Możliwości te oferowane są nie tylko na poziomie globalnym, ale także w ponad 50 aktywnych sieciach lokalnych.

Niniejszy przewodnik stanowi cenną pomoc przy stawianiu pierwszych kroków, aby Inicjatywę Global Compact wraz z jej zasadami uczynić częścią Twojej strategii biznesowej, działań i kultury organizacyjnej. Życzę Ci wszystkiego najlepszego w procesie wprowadzania zmian. Możesz być spokojny, że zarówno Twoja firma, jak i Twój interesariusze – wszyscy odniesiecie korzyści z Twojego uczestnictwa w tej Inicjatywie.

Z poważaniem,

Futhi Mtoba

Przewodniczący Zarządu Deloitte Southern Africa

Członek Zarządu Global Compact

GLOBAL COMPACT – PRAWDZIWA GLOBALNA INICJATYWA

Inicjatywa Global Compact jest największą na świecie dobrowolną Inicjatywą obywatelską. Firma, która przystąpi do tej Inicjatywy, w sposób wyraźny podziela przekonanie, że praktyki biznesowe zakorzenione w zasadach uniwersalnych przyczyniają się do tworzenia bardziej stabilnego, sprawiedliwego i zintegrowanego rynku światowego oraz pomagają budować cieszące się dobrobytem i rozwijające się społeczeństwa. Inicjatywa Global Compact została zainaugurowana w roku 2000. W lutym 2007 roku liczyła już ponad 3000 firm z około 100 państw, a także około 700 międzynarodowych organizacji obywatelskich i pracowniczych. Poparcie dla Inicjatywy Global Compact deklarują także państwa członkowskie ONZ, co zostało wyrażone w kilku rezolucjach uznających i wspierających tę Inicjatywę.

Inicjatywa Global Compact JEST...	Inicjatywa Global Compact NIE JEST...
* dobrowolną Inicjatywą wspierającą zrównoważony rozwój i dobrze funkcjonujące obywatelstwo korporacyjne	* prawnie wiążąca
* zbiorem wartości opartych na powszechnie przyjętych zasadach	* narzędziem monitorowania działań firmy czy egzekwowania zgodności jej postępowania z zasadami
* siecią firm i innych interesariuszy	* standardem systemu zarządzania lub kodeksem postępowania
* forum kształcenia i wymiany doświadczeń	* organem regulacyjnym
	* kanałem prowadzenia działań z zakresu Public Relations

Zobowiązanie korporacyjne

Decyzja o przystąpieniu do Inicjatywy Global Compact oznacza wyraźne zobowiązanie do przestrzegania jej dziesięciu uniwersalnych zasad. Firma, która przyjmuje te zasady, zobowiązuje się do:

1. wprowadzenia zmian w działaniach biznesowych takich, aby Inicjatywa Global Compact i jej zasady stały się częścią systemu zarządzania, strategii, kultury organizacyjnej oraz rutynowych działań firmy;
2. opublikowania w raporcie rocznym lub w podobnym dostępnym publicznie sprawozdaniu (np. w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju korporacji) informacji na temat sposobów realizowania założeń i zasad Inicjatywy Global Compact („Raport roczny z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy”: Communication on Progress – COP);

3. publicznego popierania i promowania Inicjatywy Global Compact oraz jej zasad poprzez komunikaty prasowe, wystąpienia publiczne i inne kanały.

Inicjatywa Global Compact stwarza ponadto swoim uczestnikom możliwość zmaksymalizowania korzyści płynących z uczestnictwa w niej poprzez nieustannie rosnące zaangażowanie. Niniejszy przewodnik stanowi źródło pomocy i inspiracji dla nowych uczestników nie tylko w kwestii realizacji zobowiązań wynikających z przystąpienia do Inicjatywy Global Compact, ale także w kwestii aktywniejszego się w nią zaangażowania.

Inną godną podkreślenia cechą Inicjatywy Global Compact jest to, że decyzja o przystąpieniu do niej nie tylko odnosi się do firmy jako całości, ale w sposób szczególny do jej kierownictwa. Osobiste zaangażowanie dyrektora generalnego jest ważnym sygnałem dla pracowników i pozostałych interesariuszy, że dana firma priorytetowo traktuje działania na rzecz społeczeństwa korporacyjnego. Zaangażowanie przepływające z góry na dół może zatem wywierać ogromny wpływ na jakość procesu wdrażania założeń Inicjatywy Global Compact

Korzyści płynące z uczestnictwa w Inicjatywie Global Compact

Jako że interesy świata biznesu przeplatają się coraz bardziej z interesem społecznym i ogólnymi tendencjami rozwoju ludzkości, odpowiedzialne praktyki biznesowe i partnerstwa międzysektorowe odgrywają coraz większą rolę. Aktywne zaangażowanie świata biznesu ma kluczowe znaczenie dla

Korzyści bezpośrednie	Korzyści pośrednie
* globalne i lokalne możliwości podjęcia dialogu i współpracy w kluczowych kwestiach z innymi podmiotami gospodarczymi, organizacjami pozarządowymi i pracowniczymi oraz władzami rządowymi	* społeczne przyzwolenie na prowadzenie działalności, szczególnie w krajach rozwijających się, gdyż praktyki biznesowe opierają się na wartościach uniwersalnych
* wymiana doświadczeń i dobrych praktyk stanowiących inspirację do wprowadzania praktycznych rozwiązań oraz skutecznych strategii w obliczu problemów i wyzwań	* lepsza reputacja marki i jej wzrastająca wartość w oczach konsumentów oraz inwestorów – szczególnie w kontekście zmieniających się oczekiwań społecznych
* możliwość korzystania z szerokich zasobów wiedzy ONZ w kwestiach dotyczących rozwoju	* zwiększone morale pracowników i ich produktywność, a także przyciągnięcie i zatrzymanie pracowników najwyższej wykwalifikowanych
* wykorzystanie globalnego zasięgu ONZ i zdolności organizacji do nawiązywania relacji z rządami i innymi interesariuszami	* zwiększona skuteczność operacyjna, na przykład poprzez lepsze wykorzystanie surowców i zarządzanie odpadami
	* gwarancja odpowiedzialności i przejrzystości poprzez udostępnianie raportu rocznego z postępu we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact

stworzenia bardziej zintegrowanego i stabilnego rynku światowego. Jednocześnie odpowiedzialne praktyki biznesowe nie tylko przyczyniają się do wzrostu poziomu dobrobytu interesariuszy, ale także w coraz większym stopniu stają się dla przedsiębiorców wartością samą w sobie. Firmy zaczynają dostrzegać sens w inwestowaniu mającym na celu stworzenie stabilnego otoczenia do prowadzenia działalności i zminimalizowanie ryzyka oraz w wykorzystywaniu nowych możliwości biznesowych poprzez udzielanie wsparcia rozwijającym się i wschodzącym rynkom.

Inicjatywa Global Compact a inne Inicjatywy odpowiedzialnego biznesu

W ostatnich latach pojawiło się wiele inicjatyw w dziedzinie odpowiedzialnego biznesu. Wiele z nich opiera się na platformie wartości uniwersalnych stworzonej przez Inicjatywę Global Compact. Wykorzystując Inicjatywę Global Compact jako punkt odniesienia, poszczególne firmy mogą w naturalny sposób rozwinąć swoją strategię, programy rozwoju i politykę, które dzięki temu stają się bardziej dostosowane do ich potrzeb. Jesienią 2006 roku Inicjatywa Global Compact weszła w sojusz strategiczny z Inicjatywą Global Reporting (GRI). Sojusz ten dostarcza ogólnych ram w zakresie odpowiedzialności i przejrzystości funkcjonowania biznesu, które pomagają firmom przygotować praktyczny opis ich zaangażowania w Inicjatywę Global Compact.

WDRAŻANIE ZASAD GLOBAL COMPACT

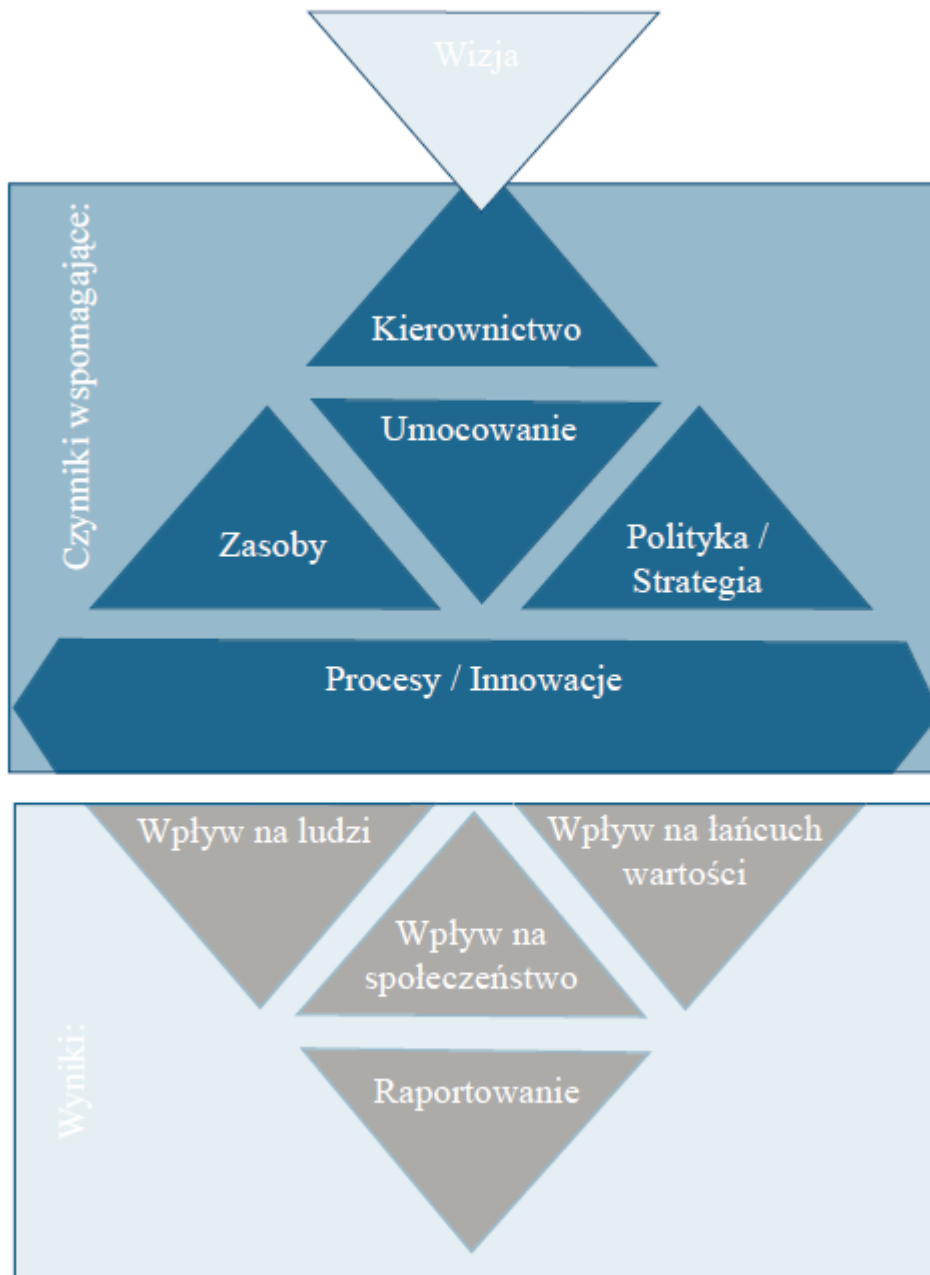
Od firm, które przystąpiły do Inicjatywy Global Compact, wymagana jest praca na rzecz wdrażania jej dziesięciu zasad. Jednak zarówno małym, jak i dużym przedsiębiorstwom, brakuje czasem pewności w zakresie właściwego podejścia do tego zagadnienia.

Poprzez wdrażanie zasad Inicjatywy Global Compact rozumie się długookresowy proces ciągłego poprawiania wyników osiągniętych w prowadzonej działalności.

Do kluczowych czynników decydujących o sukcesie przy wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact zalicza się między innymi:

- traktowanie zasad jako integralnej części strategii i działań biznesowych, a nie jako zasad dodatkowych;
- wyraźne zaangażowanie ze strony kierownictwa firmy;
- poinformowanie o podjętym zaangażowaniu całej organizacji – od kierownictwa wyższego szczebla do pracowników – w celu zapewnienia szerokiego poparcia dla zasad;
- otoczenie biznesowe sprzyjające nowym pomysłom oraz działaniom innowacyjnym w biznesie;
- mierzalne cele oraz transparentny system informowania o postępach;
- wyraźne cele oraz przejrzysty system informowania o postępach;
- chęć i zdolność uczenia i przystosowania się;
- pragmatyczne podejście;
- otwartość w kwestii włączenia w te działania interesariuszy firmy oraz podjęcie dialogu z nimi na ten temat.

Jak już wspomniano, wdrażanie zasad jest procesem długookresowym. Warto zauważyć, że nie ma jednego poprawnego sposobu wdrożenia ich do modelu zarządzania stosowanego w danej firmie. W rzeczywistości istnieje kilka modeli i sposobów podejścia do kwestii zarządzania, które mogą ułatwić ten proces. Jednym z nich jest czerpanie inspiracji z Modelu Działania proponowanego przez Inicjatywę Global Compact (Global Compact Performance Model), który jako model opcjonalny przeprowadzi firmę od etapu wizji jej kierownictwa do etapu mierzenia i raportowania osiągniętych konkretnych wyników.



Ten Model Działania powstał dzięki analizie rzeczywistych doświadczeń firm przy podejmowaniu prób przyswajania zasad. Model ten został opracowany w celu:

- znalezienia odpowiedzi na potrzeby jak najszerszej grupy podmiotów gospodarczych: od korporacji
- międzynarodowych do małych przedsiębiorstw, zarówno w krajach rozwiniętych, jak i rozwijających się;
- zmniejszenia barier, na jakie napotyka wdrażanie zasad;
- umożliwienia dalszego rozwoju poprzez doskonalenie już wdrożonego modelu.

Proponowany Model Działania składa się z dziesięciu elementów praktyki biznesowej, z których każdy przedstawiony jest za pomocą oddzielnej części zamieszczonego na kolejnej stronie diagramu. Jest to proces polegający na ciągłym doskonaleniu, który rozpoczyna się wizją organizacji, a następnie przechodzi poprzez każdy element przedstawiony w diagramie.

Dziesięć elementów Modelu Działania stanowią:

Wizja – włączenie do wizji firmy zobowiązania do prezentowania odpowiedzialnego obywatelstwa korporacyjnego. Oprócz przestrzegania dziesięciu zasad Inicjatywy Global Compact może ono obejmować takie działania, jak prowadzenie dialogu z interesariuszami na temat ich oczekiwań względem firmy, dokonanie analizy głównych trendów gospodarczych, społecznych i środowiskowych, zrozumienie potencjalnego ryzyka oraz przygotowanie scenariusza działań.

Kierownictwo – docieranie z informacją o wizji do wszystkich osób zatrudnionych w firmie. Aby doprowadzić do trwałych zmian, niezbędne jest zaangażowanie kierownictwa. Aby jednak osiągnąć maksymalną skuteczność, informację tę należy szeroko zakomunikować całej organizacji i jej otoczeniu. Firmy powinny rozpatrywać obywatelstwo korporacyjne w kategoriach ładu korporacyjnego oraz ustanowić na poziomie zarządu nadzór dla działań przez nie podejmowanych – w celu wdrożenia tych dziesięciu zasad.

Umocowanie – działania dotyczące kadry pracowniczej polegające na zarządzaniu, informowaniu, prezentowaniu, motywowaniu, szkoleniu, wynagradzaniu, słuchaniu, konsultowaniu oraz budowaniu zaufania w taki sposób, aby mogła ona odegrać rolę w realizowaniu wizji przez organizację. Umocowanie może zharmonizować wartości wyznawane przez jednostkę z zamierzeniami korporacji.

Polityka i Strategie – analiza istniejących strategii i polityki firmy oraz dostosowanie ich do zasad Inicjatywy Global Compact (lub opracowanie nowych kierunków polityki zgodnych z tymi zasadami). Niektóre firmy prowadzą ogólną politykę w zakresie obywatelstwa korporacyjnego; inne realizują konkretną politykę oraz dysponują materiałami w zakresie zarządzania poświęconymi takim zagadnieniom jak ochrona środowiska, respektowanie praw człowieka i przeciwdziałanie korupcji.

Zasoby – zarządzanie środkami w celu wdrożenia polityki i strategii firmy oraz zapewnienia kadrze pracującej tego, czego potrzebuje, aby osiągnąć swoje cele – bez odstępowania od przyjętych przez firmę zasad Inicjatywy Global Compact. Polega to na zapewnieniu, że zasoby finansowe, ludzkie, informacyjne oraz pozostałe wykorzystywane są zgodnie z polityką i zobowiązaniami firmy w kwestii obywatelstwa korporacyjnego.

Procesy i innowacje – uświadamianie sobie problemów, które mogą wyniknąć podczas wdrażania zasad Inicjatywy Global Compact oraz przekształcanie ich w innowacyjne rozwiązania i możliwości biznesowe.

Oznacza to także konieczność zrozumienia kluczowych procesów, które mogą przyczynić się do rozwoju, w tym procesu wyznaczania celów i komunikowania ich całej organizacji. Szczególnie użyteczna może okazać się szczegółowa analiza ryzyka i możliwości (patrz: Aneks).

Wpływ na łańcuch wartości – zarządzanie relacjami z partnerami handlowymi oraz wywieranie wpływu na ich działania. Postępowanie dostawców, dystrybutorów i konsumentów może wywierać znaczny wpływ na reputację firmy, a ostatecznie na jej zyski. Wiele firm informuje partnerów biznesowych o swoich kierunkach postępowania i oczekiwaniach w kwestii obywatelstwa korporacyjnego. Niektóre z nich nawet włączają je do umów formalnych, prowadząc monitoring i audyty sprawdzające działania swoich dostawców w dziedzinie rozwoju społecznego i ochrony środowiska. Inne firmy idą o krok dalej i pomagają dostawcom podnieść poziom ich działań w dziedzinie rozwoju społecznego i ochrony środowiska poprzez organizowanie szkoleń, budowanie potencjału oraz dzielenie się najlepszymi praktykami.

Wpływ na ludzi – uczestniczenie w Inicjatywie Global Compact oddziałuje na kadrę pracowniczą firmy, w tym na morale pracowników. Badania pokazują, że dobre praktyki w dziedzinie rozwoju społecznego i ochrony środowiska wywierają pozytywny wpływ nie tylko na proces rekrutacji oraz możliwość zatrzymania wysoko wykwalifikowanego i utalentowanego personelu, ale także na jego produktywność.

Wpływ na społeczeństwo – wpływ firmy na społeczności, jak również na całe społeczeństwo, stanowi kluczowy element Modelu Działania. Współpraca ze społecznościami lokalnymi ułatwia firmie bezkonfliktowe prowadzenie działalności oraz uzyskanie na nią przyzwolenia społecznego. Poszczególne firmy dokonują oceny prowadzonych działań w zależności od ich skali i charakteru, a niektóre wykorzystują badania opinii społecznej w celu określenia wpływu wywieranego przez nie na społeczeństwo.

Raportowanie – zakomunikowanie oraz rzetelna ocena działań gospodarczych, społecznych i środowiskowych prowadzonych przez firmę. W celu zapewnienia warunków umożliwiających nieustanną poprawę, niezbędne jest przyjęcie szczegółowych wskaźników oceny prowadzonych działań. Dalsze informacje na temat raportowania dostępne są w rozdziale *Raport roczny z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact*.

Skuteczne wdrożenie zarówno zasad Inicjatywy Global Compact, jak i Modelu Działania, uzależnione jest w dużym stopniu od zaangażowania interesariuszy. Szczególnie odnosi się to do wizji, przywództwa, polityki i strategii, wpływu na społeczeństwo oraz raportowania. Kierownictwo firmy może na przykład zdecydować o konsultacjach z interesariuszami, co stanowić będzie etap procesu analizowania i dostosowywania jego wizji. Prowadzenie dialogu z interesariuszami może być także pomocne przy analizowaniu istniejącej polityki firmy lub opracowywaniu nowej – w dziedzinach takich jak przestrzeganie praw człowieka, zachowywanie standardów pracy, ochrona środowiska i przeciwdziałanie korupcji. Zrozumienie intencji i potrzeb interesariuszy jest niezbędne przy próbie zrozumienia rzeczywistego oraz potencjalnego wpływu

działań podejmowanych przez firmę na społeczeństwo; i to zarówno działań pozytywnych, jak i negatywnych. Wreszcie, coraz większa liczba firm angażuje *wyrzucić* swoich interesariuszy w proces raportowania oraz pomoc przy ogólniejszej ocenie działań podejmowanych przez firmę.

Wdrożenie zasad Inicjatywy Global Compact oznacza w kilku słowach przyjęcie zobowiązania, opracowanie kierunków postępowania i strategii, podjęcie działań i na końcu przygotowanie raportu z poczynionych postępów. Najważniejsze nie jest to, jak firma radzi sobie w momencie przystąpienia do Inicjatywy, ale to, jak angażuje się ona w proces wprowadzania zmian i ciągłą pracę na rzecz nieustannego postępu.

Informowanie o postępach

Jednym z najważniejszych zobowiązań, jakie bierze na siebie firma przystępująca do Inicjatywy Global Compact, jest opracowanie „Raportu rocznego z postępów we wdrażaniu dziesięciu zasad Inicjatywy Global Compact” dla interesariuszy (konsumentów, pracowników, organizacji pracowniczych, akcjonariuszy/udziałowców, środków masowego przekazu, rządów, etc.). Raport ten powinien zawierać opis podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów (zazwyczaj w formie wskaźników ilościowych).

Przygotowanie tego raportu jest realizacją części Zasad Rzetelności Inicjatywy Global Compact, a jego celem jest zagwarantowanie i pogłębienie zobowiązań uczestników tej Inicjatywy, zadbanie o rzetelność jej realizacji oraz stworzenie bogatej skarbnicy praktyk korporacyjnych stanowiących fundament ciągłego udoskonalania sposobu prowadzenia działalności. Z punktu widzenia firm, raport ten stanowi narzędzie sprawowania kierownictwa, ułatwiania procesu uczenia, wspierania wysiłków na rzecz dialogu oraz promowania działań.

Znaczenie „Raportu rocznego z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact” (ang. COP)

Znaczenie raportowania, a w szczególności COP, opiera się na opracowaniu raportu (korzyści wewnętrzne) oraz udostępnieniu go publicznie (korzyści zewnętrzne).

Korzyści wewnętrzne:

- motywowanie firmy do określenia i zrealizowania własnej wizji i strategii zrównoważonego rozwoju;
- udoskonalenie ładu korporacyjnego, zwiększenie zaangażowania dyrektora generalnego oraz promowanie zaangażowania wyższej kadry zarządzającej poprzez analizę i przyjęcie raportu;
- wspieranie wysiłków na rzecz określenia możliwości i ryzyka biznesowego;
- zachęcanie do dzielenia się informacją wewnętrzną poprzez współpracę różnych działów korporacji (np. zasobów ludzkich, komunikacji, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, operacyjnego, *public relations*);
- wspieranie postępu wewnętrznego oraz ciągłego doskonalenia poprzez ocenę działań za pomocą wskaźników;
- zaprezentowanie pracownikom zaangażowania wyższej kadry zarządzającej.

Korzyści zewnętrzne:

- promocja własnego aktywnego uczestnictwa w Inicjatywie Global Compact, dzięki czemu uczestnictwo firmy nie będzie postrzegane jako działanie z zakresu *public relations*;
- poprawa reputacji firmy i wzrost wartości jej marki ze względu na zwiększoną przejrzystość działania;
- poprawienie relacji z interesariuszami poprzez przedstawienie wizji, strategii rozwoju zrównoważonego oraz planów ich wdrożenia;
- dostarczanie istotnej wiedzy wszystkim zainteresowanym;
- możliwość włączenia firmy do społecznie odpowiedzialnych funduszy inwestycyjnych oraz indeksów giełdowych.

Trzy kroki: opracowanie, udostępnienie i złożenie „Raportu rocznego z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy Global Compact”

KROK 1: OPRACOWANIE RAPORTU ROCZNEGO

Raport nie posiada ściśle określonej struktury, powinien on jednak zawierać następujące elementy:

- a. Oświadczenie o stałym zaangażowaniu uczestnika w Inicjatywę Global Compact w formie informacji przekazanej przez dyrektora generalnego lub innego przedstawiciela wyższej kadry zarządzającej.
- b. Opis działań praktycznych podjętych przez uczestnika w roku poprzednim w celu wdrożenia dziesięciu zasad. Należy uwzględnić: przyjęte zobowiązania, wdrożone systemy oraz podjęte działania.
- c. Pomiar prowadzonych działań – w miarę możliwości za pomocą standardowych wskaźników lub standardów raportowania, takich jak wytyczne Inicjatywy GRI dla raportów zrównoważonego rozwoju.

KROK 2: UDOSTĘPNIENIE RAPORTU INTERESARIUSZOM FIRMY

Należy zauważyć, że raport nie jest dokumentem składanym w Biurze Inicjatywy Global Compact, a jedynie stanowi narzędzie, za pomocą którego uczestnicy tej Inicjatywy w sposób bezpośredni informują interesariuszy o swoich postępach we wdrażaniu dziesięciu zasad. Najlepiej byłoby, gdyby raporty mogły zostać włączone do istniejących już dokumentów komunikowania się z interesariuszami, takich jak roczne sprawozdania finansowe lub raporty o zrównoważonym rozwoju. Oddzielny raport jest wskazany jedynie w

przypadku, gdy firma nie dysponuje żadnym narzędziem raportowania zagadnień dotyczących obywatelstwa korporacyjnego.

Oprócz wyboru nośnika, dla opracowania raportu rocznego równie ważny jest sposób udostępnienia go interesariuszom. Firmy powinny korzystać z różnych platform i kanałów, gdzie interesariusze mogą poszukiwać informacji na temat zrównoważonego rozwoju (np. strony internetowe, mailing bezpośredni, wiadomości rozsyłane pracownikom, newslettery, dni otwarte).

KROK 3: OPUBLIKOWANIE/ZAMIESZCZENIE RAPORTU ROCZNEGO NA STRONIE INICJATYWY GLOBAL COMPACT

Oprócz udostępniania raportu interesariuszom, firmy powinny zamieścić elektroniczną wersję swojego raportu rocznego (oraz link do niej, gdy jest to możliwe) na stronie Inicjatywy Global Compact. Uczestnicy powinni także zwięźle opisać nośniki, na których raporty te są udostępniane.

Instrukcje dotyczące zamieszczenia Twojego raportu dostępne są na stronie Inicjatywy Global Compact.

Wskazówki i uwagi

Aby ułatwić proces informowania o postępach, przygotowaliśmy zestaw pomocnych uwag i wskazówek:

WYBIERZ SWÓJ JĘZYK

- raport opracowany jest w języku najbardziej odpowiadającym interesariuszom firmy.

OKREŚL ZAKRES

- nie oczekuje się, że małe przedsiębiorstwa będą w stanie dostarczyć równie obszernych informacji w swoich raportach, jak korporacje międzynarodowe;
- podobnie nie oczekuje się, że w każdym raporcie zawarte zostaną wszystkie zasady lub że wszystkie zasady zostaną opracowane w takim samym zakresie; wyzwania i zagadnienia dotyczące firm lub sektorów często znacznie różnią się między sobą;
- nie ma konieczności przygotowywania oddzielnego, wyczerpującego raportu zrównoważonego rozwoju, który spełniałby wszystkie wymagania; z reguły wystarcza dwu lub trzystronicowy opis postępów w zależności od indywidualnego otoczenia, w którym firma prowadzi działalność.

USTAL POWIĄZANIA

- przeanalizuj dokładnie dziesięć zasad w celu zrozumienia powiązań, jakie istnieją między nimi a wizją i strategią firmy.

NIE ZACZYNAJ OD POCZĄTKU

- Twoja firma prawdopodobnie podjęła już działania związane z realizacją dziesięciu zasad; wykorzystaj wdrożone systemy mierzenia i raportowania (na potrzeby urzędów, inwestorów lub organizacji gospodarczych) dla opracowania bieżących raportów wewnętrznych.

BĄDŹ KONKRETNY

- nie próbuj objąć wszystkich dziesięciu zasad uogólniającym stwierdzeniem;
- odejdź od ogólnych stwierdzeń (np. „mamy program szkoleń dla dostawców”) na rzecz konkretniejszych opisów (np. „przeszkoliliśmy 50 dostawców w zakresie doskonalenia ich umiejętności w sytuacji zaistnienia wycieków”).

RAPORTOWANIE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI SPÓŁEK ZALEŻNYCH

- siedziby korporacji międzynarodowych mogą opracowywać raporty w imieniu swoich spółek zależnych; raporty te muszą jednak odnosić się do konkretnych działań i wskaźników danej spółki.

OPRACUJ SWÓJ RAPORT WOKÓŁ ZASAD

- struktura raportu rocznego powinna być zbudowana w sposób jasno informujący o postępach we wdrażaniu dziesięciu zasad; niektóre firmy osiągają ten efekt poprzez zamieszczenie spisu treści odsyłającego czytelnika do strony, na której może on znaleźć informację dotyczącą odpowiedniej zasady; najnowsze dobre praktyki dowodzą jednak, że najskuteczniejszym sposobem opracowania struktury raportu jest zorganizowanie jej według listy porządkowej tych zasad.

Konsekwencje niespełnienia wymagań dotyczących raportowania

Poniższe akapity przedstawiają w zarysie wymagania dotyczące złożenia wstępnego, kolejnego i niepełnego raportu rocznego.

ZŁOŻENIE RAPORTU WSTĘPNEGO

Przedstawiciele firmy zobowiązani są do złożenia pierwszego raportu w ciągu dwóch lat od dnia przystąpienia do Inicjatywy Global Compact. W przypadku niedotrzymania tego terminu firma zostanie umieszczona na stronie Inicjatywy Global Compact jako niespełniająca wymagań dotyczących złożenia raportu. Następnie, w przypadku niedotrzymania drugiego terminu na złożenie raportu po upływie dodatkowego roku, firma zostanie usunięta z bazy danych zawierającej aktywnych uczestników Inicjatywy Global Compact oraz umieszczona na stronie Inicjatywy Global Compact jako nieaktywny uczestnik tej Inicjatywy.

ZŁOŻENIE KOLEJNEGO RAPORTU ROCZNEGO

Wszystkie kolejne raporty roczne należy składać w ciągu jednego roku od złożenia poprzedniego raportu. W przypadku niedotrzymania tego terminu, firma zostanie umieszczona na stronie Inicjatywy Global Compact jako firma niespełniająca wymagań dotyczących złożenia raportu. Następnie, w przypadku niezłożenia przez firmę raportu w ciągu dwóch lat od złożenia poprzedniego, firma zostanie usunięta z bazy danych zawierającej aktywnych uczestników Inicjatywy Global Compact oraz umieszczona na stronie Inicjatywy Global Compact jako nieaktywny uczestnik tej Inicjatywy.

ZŁOŻENIE NIEPEŁNEGO RAPORTU

Ponieważ Biuro Inicjatywy Global Compact popiera podejście ciągłego doskonalenia się, przyjmujemy czasami niepełne w naszym mniemaniu raporty roczne. Uczestnicy składający niepełne raporty zostają jednak pouczeni o konieczności terminowego składania raportów w następnym cyklu raportowania. Firma, która otrzyma pouczenie, a nie spełni wymogu dotyczącego terminowego składania raportów, może zostać uznana za nieaktywnego uczestnika Inicjatywy do momentu spełnienia tego wymogu.

Na stronie Inicjatywy Global Compact udostępnione są szczegółowe materiały, baza danych, wyszukiwarki raportów rocznych i zbiór godnych uwagi raportów.

MAKSYMALIZOWANIE ZAANGAŻOWANIE

Głównym celem firm przystępujących do Inicjatywy Global Compact jest wdrożenie jej zasad do swojej strategii biznesowej i prowadzonej działalności. Inicjatywa ta umożliwia przedsiębiorstwom zaangażowanie się w działania dodatkowo maksymalizujące korzyści płynące z uczestniczenia w niej.

Poszczególne firmy mogą zwiększyć swoje zaangażowanie w Inicjatywę na pięciu płaszczyznach:

1. partnerstwa;
2. sieci lokalne;
3. wspieranie i budowanie świadomości;
4. prowadzenie dialogu i kształcenie;
5. działania zbiorowe.

Firmy przystępujące do Inicjatywy znajdują się oczywiście na różnych etapach podróży do społeczeństwa korporacyjnego. Małe i duże przedsiębiorstwa angażują się zatem na różnych poziomach i w różnym tempie wdrażają zasady. Małe i średnie firmy w gronie liderów, a duże zajmujące miejsca za nimi – to nie stanowi żadnego zaskoczenia. Nie ma określonych oczekiwań w zakresie wzoru lub intensywności zaangażowania; chodzi jedynie o to, aby zaangażowanie rzeczywiście miało miejsce.

Partnerstwa

Oprócz wymogu wdrożenia dziesięciu zasad, Inicjatywa Global Compact zachęca uczestników do zaangażowania się w projekty oparte na partnerstwie, aby wesprzeć szersze cele ONZ, w szczególności Milenijne Cele Rozwoju (www.un.org/millenniumgoals). Te dwa wzajemnie uzupełniające się cele Inicjatywy – zachęcanie do wdrożenia zasad i uczestniczenia w partnerstwach – stanowią łącznie ogólny model dobrego obywatelstwa korporacyjnego, promowany przez Inicjatywę Global Compact. Partnerstwa zawierane pomiędzy podmiotami gospodarczymi, społeczeństwem obywatelskim i rządami są najbardziej produktywne, gdy opierają się na wartościach uniwersalnych, takich jak te zawarte w zasadach Inicjatywy Global Compact.

Podstawowy cel zawierania partnerstw jest bardzo prosty – to określenie wspólnej płaszczyzny pomiędzy sektorem prywatnym i publicznym oraz połączenie umiejętności i ekspertyzy sektora prywatnego z legitymacją i wiedzą sektora publicznego w zakresie kwestii dotyczących rozwoju. Partnerstwa koncentrują się na wielu dziedzinach, w które mogą zaangażować się przedstawiciele sektora prywatnego i instytucji publicznych – takich jak zdrowie, edukacja i rozwój społeczny.

Partnerstwa międzysektorowe umożliwiają pokonanie wyzwań, które są zbyt trudne do podjęcia przez jedną organizację lub sektor. Umożliwiają także podejmowanie skuteczniejszych działań poprzez łączenie zasobów i umiejętności w innowacyjny sposób. Współpracując ze sobą, poszczególne podmioty mogą

zwiększyć swoje wysiłki na rzecz osiągnięcia indywidualnych celów. Partnerstwa umożliwiają bowiem wzajemne wspieranie się.

Istnieją trzy główne rodzaje partnerstwa:

1. Partnerstwa wspierające określone zagadnienie i podejmujące dialog – sektor prywatny wraz z innymi interesariuszami przejmuje rolę kierowniczą w podjęciu, wspieraniu różnych kwestii lub/oraz zaangażowaniu w ich rozwiązanie. Firmy wraz z rządami i organami regulacyjnymi uczestniczą w dialogu i działaniach zbiorowych razem z interesariuszami z różnych sektorów gospodarki.
2. Partnerstwa związane z inwestowaniem społecznym i filantropią – sektor prywatny udziela wsparcia finansowego, wysyła wolontariuszy lub udziela ekspertyzy, wnosi wkład niepieniężny, w tym przekazuje produkty.
3. Partnerstwa zawarte wokół głównego przedmiotu działalności – partnerzy współpracują w celu tworzenia miejsc pracy i wspierania przedsiębiorczości, przyczyniają się do wzrostu gospodarczego, generują wpływy podatkowe, wdrażają standardy społeczne, środowiskowe lub etyczne oraz dostarczają dobre produkty i usługi za rozsądne ceny.

Ze względu na swą wyjątkową pozycję – jako punktu wyjścia do zaangażowania się w działania ONZ – Inicjatywa Global Compact stanowi inspirację dla setek skutecznych projektów partnerskich z całego świata. Podmioty gospodarcze także zwracają się do Biura Inicjatywy Global Compact z prośbą o pomoc w zawarciu partnerstwa w zakresie projektów związanych z rozwojem – ze względu na jego elastyczność operacyjną i skoncentrowanie się na rozwiązaniach praktycznych.

Więcej informacji na temat partnerstw dostępnych jest na stronie Inicjatywy Global Compact.

Sieci Lokalne

Sieci Lokalne to grupy uczestników, które tworzą luźne koordynująco-regulujące struktury w celu wspierania Inicjatywy Global Compact i jej zasad w ramach konkretnego obszaru geograficznego lub sektora przemysłowego. Pełnią one coraz ważniejszą rolę przy upowszechnianiu Inicjatywy w różnych kontekstach – narodowych, kulturalnych i językowych – a także w organizacji prac związanych z szybką ekspansją Inicjatywy. Podstawową rolą Sieci Lokalnych jest pomoc w osiągnięciu postępów firmom (zarówno lokalnym, jak i spółkom zależnym przedsiębiorstw zagranicznych), które przystąpiły do Inicjatywy i wdrażają jej dziesięć zasad, oraz stworzenie możliwości zaangażowania jak największej liczby interesariuszy i podjęcia działań zbiorowych. Ponadto, sieci te pogłębiają wiedzę wszystkich uczestników poprzez organizowanie własnych przedsięwzięć oraz promowanie działań wspierających szersze cele ONZ.

Inicjatywa Global Compact jest prawdziwie globalna, gdyż rozprzestrzeniona jest lokalnie na całym świecie. Sieci Lokalne tej Inicjatywy istnieją w wielu państwach i regionach, od Azji poprzez Bliski Wschód lub Afrykę do Europy i Ameryk. Tylko w 2006 roku powstały Sieci w Indonezji, Maroku, na Ukrainie, Sri Lance, Dominikanie, w Armenii, Gruzji, Mołdawii, na Białorusi, w Nigerii i Boliwii. Świadczy to o poszanowaniu pojęcia odpowiedzialności biznesu i działań zbiorowych w odległych od siebie regionach i kulturach.

Sieci Lokalne angażują się w wiele różnych działań. My ze swojej strony zachęcamy je do wskazywania i koncentrowania się na kwestiach mających szczególne lokalne znaczenie.

Przykłady działań Sieci Lokalnych są następujące:

- budowanie uczestnictwa na poziomie lokalnym oraz umożliwianie prowadzenia przez partnerstwa działań szkoleniowych, dialogu i projektów;
- opracowywanie materiałów dydaktycznych w językach lokalnych;
- dzielenie się najlepszymi lokalnymi praktykami;
- inicjowanie kampanii krajowych dotyczących różnych kwestii priorytetowych;
- organizowanie konferencji, seminariów i warsztatów w kluczowych kwestiach.

Sieci Lokalne w coraz większym stopniu współpracują na poziomie regionalnym, podejmując działania zbiorowe i zwiększając swoje możliwości szkoleniowe, a także zasób dobrych praktyk w określonych kontekstach kulturowych. Przedstawiciele Sieci Lokalnych z całego świata spotykają się na Corocznym Forum Sieci Lokalnych. Forum umożliwia wymianę doświadczeń związanych z budową sieci, analizę i porównanie poczynionego postępu, wskazanie dobrych praktyk oraz przyjęcie strategicznych zaleceń celem zwiększenia skuteczności działania Sieci Lokalnych.

Wszystkie Sieci Lokalne powinny spełniać następujące oczekiwania:

- są kierowane przez podmioty gospodarcze, ale także mają charakter integrujący;
- określają swój punkt kontaktowy upoważniony do kontaktowania się z Biurem Inicjatywy Global Compact i szeroką siecią Inicjatywy Global Compact;
- promują zaangażowanie wielu grup interesariuszy poprzez zachęcanie podmiotów spoza świata biznesu do uczestniczenia w działaniach szkoleniowych i dialogu, projektach i partnerstwach;
- aktywnie wspierają wysiłki uczestników w kwestii opracowywania raportów rocznych z postępów we wdrażaniu zasad;
- zachęcają do prowadzenia dialogu odnośnie pojawiających się zagadnień związanych z zasadami Inicjatywy;
- zbierają własne fundusze;
- przygotowują raport roczny z prowadzonych działań.

Więcej informacji o poszczególnych Sieciach Lokalnych i ich działalności dostępnych jest na stronie Inicjatywy Global Compact.

Wspieranie i budowanie świadomości

Po przystąpieniu do Inicjatywy Global Compact firma powinna publicznie wspierać tę Inicjatywę i jej zasady poprzez komunikaty prasowe, wystąpienia publiczne i inne nośniki informacji. Wspieranie Inicjatywy nie musi przyjmować formy lobbingu ani aktywizmu. Firmy mogą demonstrować wsparcie dla Inicjatywy poprzez weryfikację i szkolenie swoich dostawców w zakresie przestrzegania praw człowieka i postępów we wdrażaniu zasad. Opublikowanie i dystrybucja raportu rocznego z postępów we wdrażaniu zasad Inicjatywy może przekazać licznym interesariuszom uniwersalne przesłanie Global Compact.

Biuro Inicjatywy Global Compact zachęca swoich uczestników do **korzystania z logo Inicjatywy** w celu promowania uczestnictwa. Zgoda na korzystanie z podstawowego logo Inicjatywy nie oznacza, że Biuro Inicjatywy Global Compact wspiera lub zatwierdza działania, produkty lub usługi danej organizacji. Do innych celów, w tym celów handlowych, Biuro Inicjatywy Global Compact opracowało logotyp „Wspieramy Inicjatywę Global Compact”, który może być wykorzystany między innymi w nośnikach reklamowych – pod warunkiem, że korzystanie z nich spełnia kryteria, w tym te dotyczące proporcjonalności, oraz nie sugeruje, że Biuro Inicjatywy Global Compact wspiera dany produkt.

W każdym przypadku korzystanie z logo Inicjatywy Global Compact wymaga uzyskania uprzedniej zgody na piśmie od Biura Inicjatywy Global Compact zgodnie z zasadami korzystania z logo dostępnymi na stronie

http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/Global_Compact_Logo/GC_Logo_Policy.html

Należy zauważyć, że sposób korzystania z logo Inicjatywy Global Compact stanowi jedną z zasad rzetelności tej Inicjatywy dostępnych na stronie

<http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/IntegrityMeasures/index.html>

Dialog dotyczący prowadzonej polityki i kształcenie

Biuro Inicjatywy Global Compact korzysta z trzech podstawowych narzędzi w celu wspierania wysiłków na rzecz szkolenia i prowadzenia dyskusji:

1. Forum kształcenia

W ramach Inicjatywy Global Compact regularnie organizowane są na całym świecie serie spotkań

szkoleniowych zorientowanych na działanie, które koncentrują się na konkretnych zagadnieniach związanych z procesem globalizacji i obywatelstwem korporacyjnym. W trakcie spotkań przedstawiciele świata biznesu wraz z agendami ONZ, organizacjami pracowniczymi i pozarządowymi oraz innymi grupami dzielą się najlepszymi praktykami i opracowują rozwiązania dla współczesnych problemów.

2. Dialog w kwestii polityki

Za pomocą dialogu określa się nowe zagadnienia, promuje budowanie zaufania i interakcji z wieloma interesariuszami oraz zapewnia wsparcie ze strony decydentów. Spotkania są międzynarodową platformą budowania wzajemnego zaufania i rozwiązywania problemów. Dyskutowano już następujące zagadnienia: „Rola sektora prywatnego w strefach konfliktu”, „Biznes a zrównoważony rozwój”, czy „Walka z dyskryminacją i promowanie równości w miejscu pracy”.

3. Szczyt liderów

W ramach Inicjatywy Global Compact co trzy lata organizowany jest Szczyt Liderów, w którym uczestniczą dyrektorzy biorących udział w Inicjatywie firm, przewodniczący międzynarodowych organizacji pracy, przedstawiciele społeczeństwa obywatelskiego i agend ONZ oraz wysocy urzędnicy rządowi – aby dyskutować o dokonanym postępie i przyszłej polityce strategicznej tej Inicjatywy. Szczytowi przewodzi Sekretarz Generalny (www.leaderssummit2013.org). Uczestnicy Szczytu zachęceni są do uczestniczenia w dyskusjach i szkoleniach w celu wymiany doświadczeń z zakresu radzenia sobie z wyzwaniami i dylematami, a także do ciągłego opracowywania materiału związanego z kwestiami priorytetowymi.

Działania zbiorowe

Działania zbiorowe stanowią skuteczny sposób tworzenia równych warunków konkurowania oraz zwiększają wpływ na lokalne praktyki biznesowe, co znajduje się poza możliwościami jednej firmy. Świadomość, że inne firmy w Twoim sektorze lub otoczeniu przestrzegają dobrych praktyk, pomaga budować wzajemne zaufanie i zwiększa wysiłki na rzecz zmian. Połączenie wysiłków różnych firm może także przyczynić się do opracowania innowacyjnych rozwiązań dla kluczowych wyzwań.

Przykłady niektórych ważnych inicjatyw zbiorowych, w które ostatnio zaangażowały się firmy, to: Inicjatywa Przejrzystości Przemysłów Wydobywczych, Inicjatywa „Opublikuj, co Płacisz”, Inicjatywa Liderów Biznesowych na rzecz Praw Człowieka, Dobrowolne Zasady dotyczące Bezpieczeństwa i Praw Człowieka.

ZAKOŃCZENIE

Inicjatywa Global Compact ONZ opiera się na przekonaniu, że odpowiedzialne praktyki biznesowe i partnerstwo międzysektorowe mają kluczowe znaczenie dla wzmocnienia gospodarki światowej oraz zapewnienia ładu społecznego i ekologicznego. Obecnie, w niezliczonych praktykach biznesowych i partnerstwach międzysektorowych, dziesięć zasad Inicjatywy Global Compact służy jako kompas moralny.

Jednak globalizacja ciągle pozostaje niedoskonałym eksperymentem. Wykazanie społecznej legitymacji biznesu i rynków jest obecnie niezbędnym w takim samym stopniu, jak w momencie zainaugurowania Inicjatywy. Być może, jak nigdy dotąd, świat biznesu – zawierając partnerstwo z Organizacją Narodów Zjednoczonych i innymi interesariuszami – ma szansę zagwarantować, że postęp procesu globalizacji i handlu odbywa się w sposób korzystny dla gospodarki, społeczeństw i jednostek na całym świecie.

Podmioty gospodarcze mają swój ważny wkład w rozwój gospodarczy i społeczny: poprzez tworzenie miejsc pracy i generowanie dochodów, zapewnienie umiejętności technicznych, wzmocnienie procesu zarządzania oraz stosowanie rozwiązań rynkowych w przypadku ważnych problemów społecznych i środowiskowych. Odpowiedzialne podmioty biznesowe są pozytywną siłą zapewniającą rozwój oraz poprawę warunków życia.

Zaangażowanie w Inicjatywę Global Compact oznacza, że firma chce uczestniczyć w procesie budowania zrównoważonego rynku globalnego. Każda firma ma swoją rolę do odegrania. Każda może wprowadzić pozytywną zmianę. Każda jednak przebędzie inną drogę. Firmy rozpoczynają i kończą ten proces w różnych punktach rozsianych po drodze prowadzącej do postępu. To nie punkt, w jakim znajduje się firma w momencie przystąpienia do Inicjatywy Global Compact, jest ważny. Naprawdę liczy się fakt, że wyraziła ona chęć zaangażowania się w proces dokonywania zmian i ciągłego dążenia do doskonałości w swojej działalności.

Każda podróż zaczyna się od pierwszego kroku.

KONTAKT

Global Compact Network Poland

ul. Emilii Plater 25/64

00-688 Warszawa

tel +48 22 646 52 58

fax +48 22 623 83 01

e-mail: ungc@ungc.org.pl

www.ungc.org.pl

Biuro Inicjatywy Global Compact

Aby uzyskać informacje kontaktowe, odwiedź stronę Inicjatywy Global Compact:

http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/contact_us.html

Biuro Inicjatywy Global Compact mieści się w siedzibie ONZ w Nowym Jorku.

UN Global Compact Office

United Nations

New York, NY 10017

USA

PODZIĘKOWANIA

Biuro Inicjatywy Global Compact składa podziękowania Lisie Huggins-Chan (Cadbury Schweppes plc), Reinerowi Lemke (Deutsche Telekom AG), Markowi W. Barnettowi (The Consortium for Purchasing and Distribution LTD.), Jamesowi Duncanowi (Motorcare Mozambique), Beatriz Queiroz (Grupo Pao de Acucar) i Wilfredo Jara Tirapegui (ENDESA Chile) za podzielenie się swoimi uwagami odnośnie wersji roboczej niniejszego raportu, a zatem za znaczącą pomoc przy jego opracowaniu.

DZIESIĘĆ ZASAD INICJATYWY GLOBAL COMPACT

Inicjatywa Global Compact zobowiązuje firmy do przyjęcia, wspierania i wdrożenia w sferze własnych wpływów zbioru podstawowych zasad z zakresu przestrzegania praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Prawa człowieka

1. Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
2. Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

Prawa pracownicze

3. Poszanowanie wolności stowarzyszania się.
4. Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
5. Zniesienie pracy dzieci.
6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Środowisko naturalne

7. Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
9. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

Przeciwdziałanie korupcji

10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

Źródłem dziesięciu zasad Inicjatywy Global Compact są następujące dokumenty:

- *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka;*
- *Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy dotycząca Podstawowych Zasad i Praw w Pracy;*
- *Deklaracja z Rio w sprawie środowiska i rozwoju;*
- *Konwencja ONZ o przeciwdziałaniu korupcji.*